

FORMATION « A la découverte du nouvel écosystème des médias »

Ces dix dernières années, le paysage médiatique a fortement évolué dans un contexte de transformation digitale entraînant une mutation profonde des métiers de l'information et de la communication. A nouvelles grammaires, nouvelles logiques et nouvelles tensions à l'œuvre dans ce que l'on peut aujourd'hui appeler "l'écosystème des médias". De plus, tout un chacun est aujourd'hui outillé et en capacité de devenir son propre média. Ce module est conçu pour donner aux gestionnaires de projets des clés de lecture et les outiller dans un monde en constante mutation.

Objectifs pédagogiques

- ✓ Se représenter la cartographie des médias belges francophones en 2024
- ✓ Approcher et tester plusieurs formats de communication pour interagir avec le monde des médias
- ✓ Développer des clés de lecture pour mieux décoder l'univers des médias et ses logiques dans l'ère numérique
- ✓ Approcher des outils (pour mieux interagir avec les professionnels des médias dans une dynamique « partenariale »).
- ✓ Visualiser le potentiel de communication de leur projet/service/initiative/produit dans une optique de médiatisation grand public et multi-canaux
- ✓ Produire, autour de son projet personnel, plusieurs supports de communication dans différents médias (vidéo, écrit).

Méthodologie et référentiels

La formation se fera en groupe restreint pour permettre un maximum d'interactivité et le co-apprentissage par le partage d'expériences. Le module prévoit une mise en situation des participant.e.s qui seront amené.e.s à produire des supports de communication.

Itinéraire pédagogique

Jour 1 : Les clés de lecture du panorama des médias et médiatisation de son projet par les réseaux sociaux professionnels

Jour 2 : La communication orale

Jour 3 : La communication écrite et la conférence de presse

Conditions/prérequis :

Ce module est destiné aux :

- ✓ Chargés de projets dans le secteur non-marchand
- ✓ Directeurs, managers, membres d'organes d'administration du secteur non marchand
- ✓ Porteurs de projets culturels et/ou créatifs indépendants

Formateur·rice.s :

Delphine JENART

Animée par la communication, la culture et le numérique, Delphine Jenart intervient en tant que Chef de projet au KIKK (festival international des cultures numériques à Namur) mais également auprès d'entreprises et d'organisations culturelles en tant que conseillère en communication et planification stratégique/copywriting/RP/relations gouvernementales. Elle est conférencière invitée à l'UCLouvain (Mons) et à l'IHECS (Bruxelles) en communication culturelle et médiation culturelle.

Elle est formatrice chez Arts & Publics. Elle est également Administratrice déléguée du Club de la presse Hainaut-Mons.

Pierre-Jean BURRION

Fort d'une expérience dans le journalisme de proximité en tant que rédacteur en chef de la Télévision Mons-Borinage, Pierre-Jean Burrion a développé une expertise dans la communication au plus près des gens, la mise en récit de leur quotidien et l'interaction avec les publics. Co-fondateur du studio de conseil JB



Communication, il développe de multiples missions dont de la formation et de l'enseignement en communication, du conseil en relations publiques, de l'organisation d'événements et du conseil en média training. Il est actuellement responsable sponsoring et communication du Rugby Club Soignies et responsable de projets pour l'asbl Club de la Presse Hainaut - Mons.

Informations pratiques

Tarif : 390.00 € par personne TTC

Dates : les 25, 26 et 28 novembre 2024

Lieu en présentiel : 1030 Schaerbeek, boulevard Lambermont 32 (au STICS asbl)

Code formation : Label Arts&Stics 20

Horaire : 9h30-16h30 (y compris une heure de pause à midi)